



BRAND MANUÁL
INFINA

in) fina

in) fina



Logotyp je příkladem moderní a promyšlené firemní identity. Fialová (in) = kreativita, inovace, originalita, modrá (fina) = důvěra, technologie, stabilita. Tato kombinace vyjadřuje inovativní, ale stabilní řešení. Přerušovaný kruh evokuje průchod, propojení a přizpůsobivost, CRM systémy „na míru“. Neformální provedení a hravé rozdělení slov poukazuje na dynamiku mladého týmu. Tato základní varianta loga je upřednostňována před všemi dalšími variantami loga.

LOGOTYP / základní barevná verze

in) fina

in) fina

in) fina

in) fina

in) fina



in) fina

LOGOTYP / přechod základních barev



Ochranná zóna je prostor okolo logotypu, ve kterém nesmějí být umístěny žádné grafické prvky ani text. Nesmí se zde nacházet ani okraj papíru či jiného podkladu, na kterém je logotyp vyobrazen. Ochranná zóna je definována proto, aby logotyp při aplikaci zůstal vždy dostatečně výrazný a nebyl nevhodným zobrazením znehodnocen. Šířka a konstrukce ochranné zóny jsou znázorněny výše.



Výška 15 mm

propagační tiskoviny a inzerce formátu A4



Výška 10 mm

propagační tiskoviny a inzerce formátu DL a A5



Výška 8 mm

merkantilní tiskoviny formátu DL a menší, A5 a vizitky



Výška 6 mm

razítka, reklamní předměty, sponzorské aplikace
Nejmenší velikost pro bezpečné zachování
čitelnosti značky!

Rozměrová řada představuje nejmenší doporučené velikosti značky pro aplikaci na různé formáty. Její dodržování je jedním ze základních pravidel jednotného vizuálního stylu. V odůvodněných případech lze použít i jiný rozměr, **vždy je však nutné dbát na čitelnost značky!**



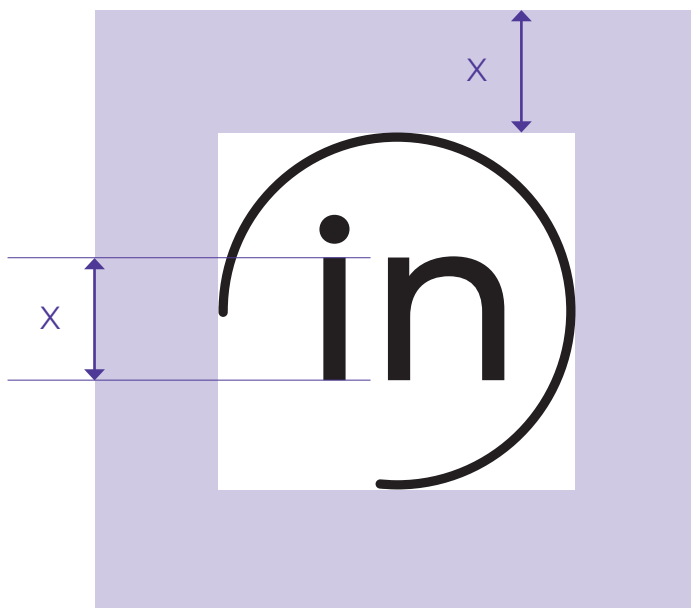
Logo nedeformujeme, neměníme jeho proporce, uspořádání ani barvy, nepoužíváme stíny ani jiné ozdobné efekty, dodržujeme ochrannou zónu a na nekонтastním pozadí jej podkládáme bílým obdélníkem nebo použijeme pozitivní či negativní verzi loga.

LOGOTYP / nesprávné použití



Symbol „in“, lze použít nejen společně s logem, ale také samostatně. Jako samostatný grafický prvek. Symbol nedeformujeme nebo nepřidáváme k němu žádné další symboly či jiné prvky.

LOGOTYP / symbol



Symbol „in“ a jeho ochranná zóna. Šířka a konstrukce ochranné zóny jsou znázorněny výše.

LOGOTYP / symbol / ochranná zóna

přechod barev



Doplňková
barva



RGB 103 / 191 / 228
CMYK 58 / 5 / 5 / 0
HTML # 67c0e5

RGB 98 / 103 / 243
CMYK 72 / 48 / 0 / 0
HTML # 537bbd

RGB 87 / 27 / 155
CMYK 85 / 94 / 0 / 0
HTML # 502f89

RGB 79 / 83 / 85
CMYK 10 / 0 / 0 / 80
HTML # 4f5355

BARVA / základní barevné schéma

Montserrat

abcčddefghijklmnopqrsšt̂t̂uvwxyzž
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#&*!?

*abcčddefghijklmnopqrsšt̂t̂uvwxyzž
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#&*!?*

abcčddefghijklmnopqrsšt̂t̂uvwxyzž
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#&*!?

**abcčddefghijklmnopqrsšt̂t̂uvwxyzž
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#&*!?**

Základním písmem jednotného vizuálního stylu je písmo **Montserrat**. Jeho výhodou je skutečnost, že je distribuováno s operačními systémy Windows a lze jej použít i na webu.

FIREMŇÍ TISKOVINY
INFINA

Umístění www
adresy v horní
polovině tiskovin



www.infina.cz

Umístění loga
v pravo nahoře,
výška loga 15 mm



in|fina

Umístění adresy
a dalších informací
na tiskovinách



 Infina company, s.r.o.
AZ Tower • Pražákova 69 • Brno 639 00

FIREMNÍ TISKOVINY / grafický pruh – barevné logo

Umístění www
adresy v horní
polovině tiskovin
→

www.infina.cz

Umístění loga
v pravo nahoře,
výška loga 15 mm
←



Umístění adresy
a dalších informací
na tiskovinách →

 Infina company, s.r.o.
AZ Tower • Pražákova 69 • Brno 639 00



 Infina company, s.r.o.
AZ Tower Pražákova 69 Brno 639 00



HLAVNÍ NÁZEV PREZENTACE



HLAVNÍ NÁZEV

bcewbiewNem labor simin parum es preperum venturis excescid ma id minctati blacepe lisquo im nullupt atiorror as volest ad que pero doluptatent doloria volor sequam fugiasinci od moditatus ulparit id molentibus doluptatur reic tem vidunt aritio volor sit prat molo et volorerum alic te nos magnis magnihit rerum quid mi, con nobit ipsa-nimagnis nonsequ isquam, niae que consequatur rem. Obis dolendit pligeniendus de que pore eum rem venimo et aut landitis essuntus aut la vendae.

ut occatiuri imo eatio. Aligento occattem fuga. Et reheni aut minisi comnis et odicias esequis eari quia volor aliquo consequo plam ipiendis estiore prerepe rit.



Nová zpráva



Komu

Kopie Skrytá kopie

Předmět

Dobrý den,
Ut repudis sum eos aut aut verit la volessitatur siti sinimag nimilis
ut vollenim quo et ipsam vitium et veri tem re modis molut aruntia
volo quam vel ipiet enimolu tatempos ra velis quidesedi aliquatiis
aut iur? Facimiliti vendernatur?

Ing. Michaela Dostálová

Provozní manažer | Infina company s.r.o
+420 774 970 324 | dostalova@infina.cz
www.infina.cz



Bezpatková ▾



B

I

U

A ▾



Odeslat ▾



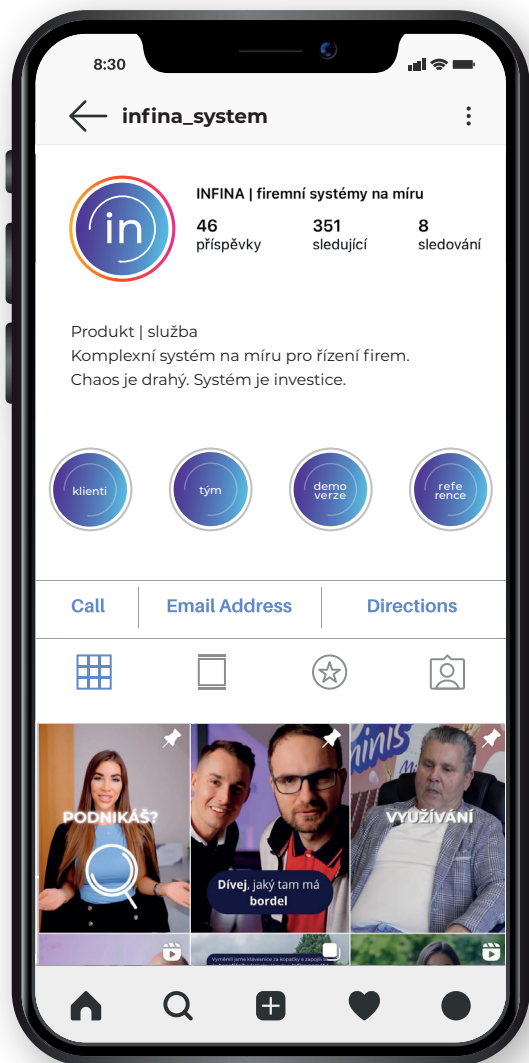
SOCIÁLNÍ SÍŤ
INFINA



INFINA
firemní systémy na míru

Profilové foto je první vizuální prvek, podle kterého vás lidé poznají. Funguje jako vizuální podpis – lidé si tě spojí s tímto obrazem. U firem nejčastěji používáme logo nebo symbol.

SOCIÁLNÍ SÍŤ / profilové foto



Stories highlights jsou jako vizitka nebo obsahová mapa profilu, díky které návštěvník rychle pochopí, co nabízíš, a snadno najde to, co ho zajímá. Dotvářejí vizuální styl profilu.

SOCIÁLNÍ SÍŤE / stories highlights

Umístění symbolu „in“ v pravém horním rohu

Umístění www dole uprostřed nebo vpravo, vertikálně



Příspěvky jsou základní kámen profilu – tvoří dlouhodobý obraz a hodnotu. Mohou být textové, obrazové nebo spojení obou, tedy obraz i krátký text. Pro texty používáme font Montserrat.

SOCIÁLNÍ SÍŤ / textový a obrazový příspěvek



Reels jsou nejvýznamnější pro růst a viditelnost – fungují jako vstupní brána, zatímco příspěvky a Stories zajišťují, že lidé zůstanou. U reels dodržujeme základní firemní font Montserrat pro zobrazení titulků a přechod fialové barvy ze spodní hrany reels.

BRAND MANUÁL
INFINA

©2025

G·E·I·E·R^{DESIGN}